



25



HEIFER JUBILEUMMAGAZINE

SAMEN MAKEN WE AL 25 JAAR HET VERSCHIL!

IN DIT MAGAZINE

DE WEG VOORUIT
HEIFERS FOCUS VOOR
DE TOEKOMST



**'HET VERANDERENDE
KLIMAAT IS EEN VAN DE
GROOTSTE UITDAGINGEN'**



INTERVIEW ANNIEK PHEIFER:
**'BLIJF JE VERPLAATSEN
IN DE ANDER'**

**INNOVATIE EN DIGITALISERING
IN DE LANDBOUW**

EN VERDER

3 **VOORWOORD**
VAN DE DIRECTEUR

4 VAN HULP NAAR
ZELFREDZAAMHEID

6 HOE **KLIMAAT-SLIMME
LANDBOUW** TANZANIAANSE
GEZINNEN VOORUIT HELPT

12 **HET HEIFER NEDERLAND
TEAM STELT ZICH VOOR**
'SAMEN MAKEN WE VERSCHIL'

14 **BOERENINSpraak IN CAMBODJA**
'IK HEB NU HET ZELFVERTROUWEN
OM ANDEREN TE TRAINEN'

18 **VROUWELIJKE PIONIERS IN
DE LANDBOUW**
EEN NIEUW BEGIN VOOR RENUKA



HEIFER
INTERNACIONAL
PROMOTORA

Beste lezer,

Heifer Nederland bestaat 25 jaar. Een bijzondere mijlpaal waar we graag bij stil staan in dit speciale jubileummagazine. Bijzonder ook voor mij om deze mijlpaal te mogen meemaken als derde directeur sinds de oprichting in 1999 door Joep van Mierlo. Ik voel me bevoorrecht om samen met een enthousiast en bevoegen team de wereld net een stukje mooier te mogen maken. Maar dit kunnen we niet alleen. We zijn dan ook enorm dankbaar voor uw trouwe en gulle steun in de afgelopen jaren. Juist in deze tijd, waarin de nieuwe regering inzet op grote bezuinigingen op ontwikkelingssamenwerking, is die steun harder nodig dan ooit.

Ondanks de uitdagingen gebeuren er ook veel positieve dingen. Dit jaar heeft de Europese Commissie wederom vertrouwen in ons uitgesproken door de toekenning van een subsidie voor een project in Cambodja. En we ontvingen voor het eerst in onze historie een bijdrage van de Nationale Postcode Loterij voor een prachtig project in Bangladesh.

In een ideale wereld hadden we onze organisatie kunnen opheffen. Helaas is de werkelijkheid dat we in turbulente tijden leven, die ook een zware wissel trekken op de boerengezinnen waar wij mee samenwerken. Daarom blijven we ons de komende jaren met volle overgave inzetten om fondsen te werven, zodat we boeren kunnen blijven ondersteunen om een duurzaam leefbaar inkomen te verdienen.

Veel leesplezier. En nogmaals, bedankt!

Goossen Hoenders
*Directeur Heifer
Nederland*



HEIFER NEDERLAND 25 JAAR!

VAN HULP NAAR

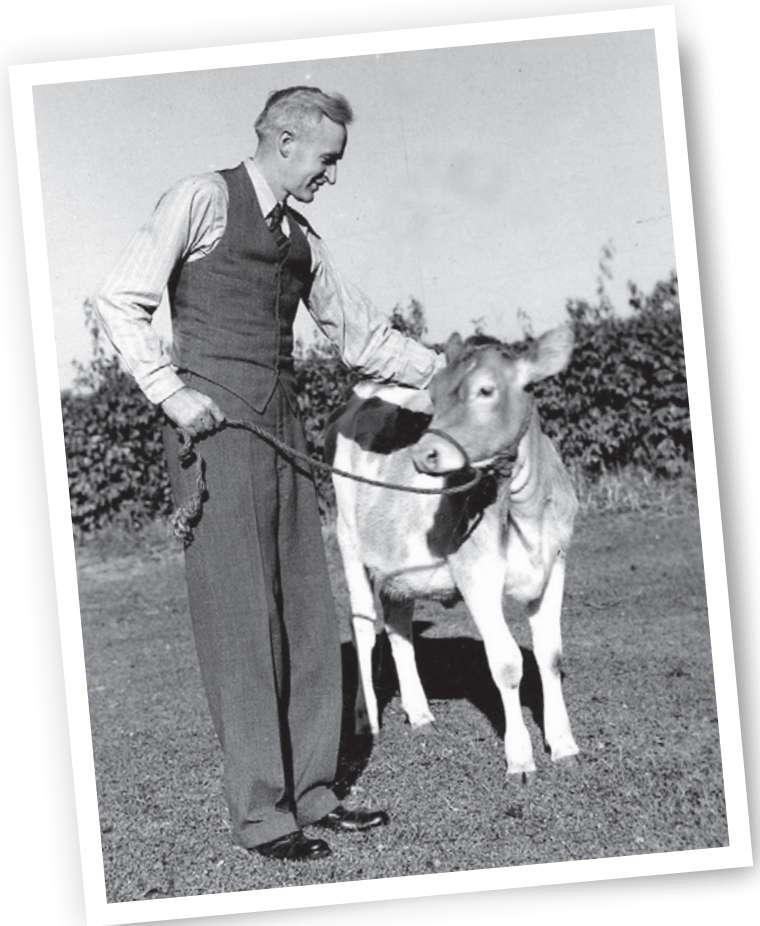
2024 is voor Heifer een bijzonder jaar. Het is 80 jaar geleden dat Heifer International werd opgericht in de Verenigde Staten, en ook 25 jaar geleden dat het Nederlandse team van start ging. Al zoveel jaar worden boeren wereldwijd ondersteund om zelfredzaam te zijn en samen te werken in lokale groepen. Tijd om terug te blikken én hoopvol vooruit te kijken.

Hoe het begon: van hulp naar zelfredzaamheid

Begin vorige eeuw reisde Dan West, een boer uit de VS, naar Spanje om de slachtoffers van de Burgeroorlog te helpen. Hij raakte echter ontmoedigd toen hij zag dat de melkpoeder die ze uitdeelden snel opraaakte en mensen elke dag weer in de rij stonden met hongerige kinderen.

Dan West dacht: dit moet anders! Hij beseftte dat deze mensen geen melkpoeder nodig hadden, maar een koe. Eenmaal thuis ging West aan de slag met zijn idee om jonge drachtige koeien (in het Engels 'heifers') te schenken aan arme boeren en hun gezinnen. Als het kalf eenmaal was geboren, kon de boer de koe houden en het kalf doorgeven aan een ander gezin binnen de gemeenschap. Zo werden twee gezinnen geholpen met één 'heifer'.

Nu, 80 jaar later, blijkt Heifers aanpak een groot succes. We zijn uitgegroeid tot een wereldwijde organisatie en hebben, samen met onze internationale collega's, al 46 miljoen mensen op weg geholpen naar betere voeding en een duurzaam leefbaar inkomen. In de beginjaren was Heifer Nederland vooral actief in Afrika. Inmiddels werken we vanuit Nederland samen met Heifer-kantoren in (Latijns) Amerika, Afrika en Azië. Ook de manier van werken is met de uitdagingen van deze tijd meegegroeid: veehouderij wordt versterkt met duurzame landbouw en er is veel aandacht voor het klimaat. Lees op pagina 6 het verhaal van Mafuru uit Tanzania, die met opvangvijvers een nieuwe waterbron voor zijn rijstvelden heeft gerealiseerd.



“Nu, meer dan ooit, is het moment om onze idealen in daden om te zetten.”

Dan West, grondlegger Heifer International

Helaas veroorzaken vandaag de dag conflicten, economische onzekerheid en extreme weersomstandigheden een steeds grotere hongercrisis. Meer dan 820 miljoen mensen lijden momenteel aan chronische honger. Deze schokkende cijfers motiveren des te meer om, zo lang het nodig is, ons in te zetten voor 'onze' boeren. Want de aanpak van Heifer werkt!”

ZELFREDZAAMHEID

DE WEG VOORUIT

HEIFERS FOCUS VOOR DE TOEKOMST

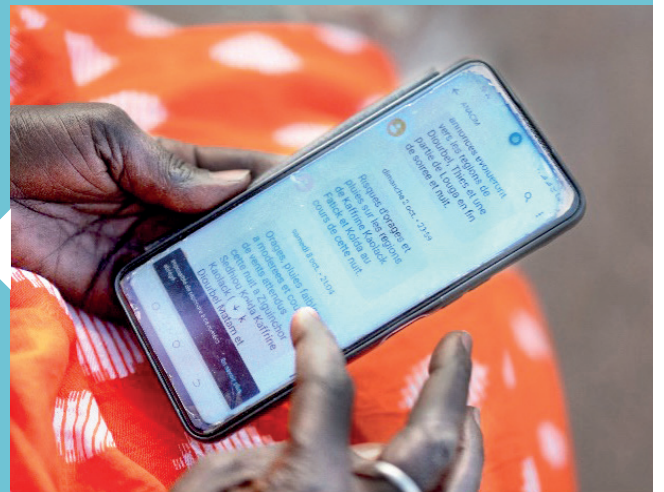


Lokaal gedreven

Boerengemeenschappen hebben de kracht om hun eigen toekomst vorm te geven. Wij helpen hen projecten te plannen en uit te voeren. Door hen de leiding te geven, worden projecten succesvoller en blijven ze duurzaam, zelfs nadat Heifer vertrokken is.

Innovatie voor vooruitgang


Innovatieve ideeën en technologieën helpen boeren hun uitdagingen te overwinnen. Met blockchain en kunstmatige intelligentie krijgen boeren toegang tot nauwkeurige weersvoorspellingen, efficiënte irrigatiesystemen, leningen en opslagmogelijkheden, en kunnen ze nieuwe markten bereiken.



Zorg voor het milieu

Boeren leren hun land te verzorgen op een manier die de bodem, het water en de bossen beschermt. Hierdoor kunnen ze duurzaam en productief leven van hun land. Klimaatvriendelijk boeren is noodzakelijk om de toekomst van onze planeet te beschermen en een stabiele voedselvoorziening te garanderen. ■

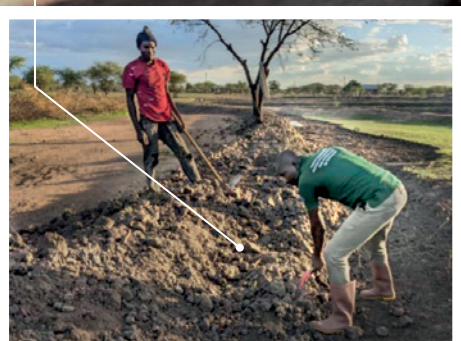




*Dankzij touwpompen
hebben boeren nu
toegang tot schoon water.*

*Mafuru heeft twee vijvers voor de
opvang van regenwater aangelegd,
die de rijstvelden voorzien van water.*

HOE KLIMAAT- SLIMME LANDBOUW TANZANIAANSE GEZINNEN VOORUIT HELPT



Van 2015 tot 2019 ondersteunden we in Tanzania 6.000 families met duurzame landbouw, wateropvang en herbebossing. Klimaatverandering en de grote gevolgen ervan, waren toen nog relatief nieuw voor ons. Tegenwoordig zijn het vaste onderdelen in onze projecten. De urgentie groeit om nog slimmer om te gaan met de gevolgen van klimaatverandering, ook bij Heifer. Samen met oud-Heifer-collega (én boer) Mafuru blikken we terug op het Igunga Eco Village-project in Tanzania. Hoe staan de boeren van toen er nu voor en welke geleerde lessen passen ze nog steeds succesvol toe? Een ding is zeker, de verschillende klimaattechnieken hebben hun vruchten afgeworpen.

“MET MEST, DE JUISTE AANPLANT-AFSTANDEN, TIJDIG WIEDEN EN GOEDE ZADEN, OOGST IK VOLOP VERSCHILLENDE GEWASSEN.”

Voor Mafuru was het Igunga Eco Village-project veel meer dan een nieuwe baan. Wat begon als werk, groeide uit tot een ontdekkingsreis, waarin leren en delen centraal stonden. Mafuru was verantwoordelijk voor het onderdeel ‘duurzaam milieubeheer’. “Ik organiseerde bijeenkomsten, gaf voorlichting en stimuleerde het delen van kennis en ervaringen bij de boeren,” vertelt hij.

Tijdens zijn tijd bij Heifer raakte Mafuru vertrouwd met klimaat-slimme landbouwtechnieken. Eén daarvan, regenwateropvang, bleek bijzonder effectief. “Regenwater kon worden opgevangen in grote vijvers die vervolgens onze rijstvelden van water zouden voorzien. Deze theorie werd werkelijkheid op onze boerderij in Igunga. We hebben twee opvangvijvers aangelegd, die nu als belangrijke waterbron dienen voor de velden,” vertelt Mafuru trots.

Waterpompen: lokaal gemaakt én onderhouden

Naast de wateropvangvijvers, zoals Mafuru die op zijn eigen land heeft aangelegd, zijn er in het projectgebied ook verschillende waterpunten geslagen en hersteld. De zogenaamde touwpompen, waarbij een touw over een wiel loopt, worden lokaal gemaakt en onderhouden. Twee van deze producenten zijn Slaym (rechts op de foto) en Hamis (links). Zij zijn tijdens het project opgeleid in de constructie van touwpompen en maken zo'n 10 pompen per jaar. Deze pompen worden verkocht in de omliggende regio's en zijn een vast onderdeel in hun assortiment geworden. "Het is een geweldige manier om je inkomsten te verhogen en het bedrijf te laten groeien," legt Mafuru uit.



Jongeren in actie

Een mooi onderdeel van het Eco Village-Project was de actieve rol van de jeugd. Verschillende scholen richtten milieublubs op, waar de leerlingen verantwoordelijk waren voor het aanplanten van bomen en het verzorgen van een kwekerij. Mafuru: "De boompjes die destijds geplant werden om schaduw te bieden en de omgeving te vergroenen, zijn inmiddels uitgegroeid tot een weelderig bos." Missie geslaagd!

Van boer tot eco-pionier



Een van de boeren die vanaf de eerste dag betrokken was bij het project, is Socha Sosoma. Dankzij het project heeft Socha een vijver waarin hij water opvangt en filtert via een greppel. Ook past hij mulching toe, een techniek waarbij de bodem wordt bedekt met bladeren en takjes en zo beter water vasthoudt. En door bos- en landbouw te combineren, groeien Socha's gewassen zoals mais, tomaten en peper in de beschutting van sinaasappel- en bananenbomen. Zo brengt hij meerdere klimaat-slimme technieken in de praktijk. Mét resultaat!

Socha: "Dankzij regenwateropvang blijft de bodem altijd vochtig! Met mest, de juiste aanplant-afstanden, tijdig wieden en goede zaden, oogst ik volop verschillende gewassen. En door bomen te snoeien, heb ik altijd genoeg brandhout."

Biogasinstallaties voor duurzame energie en organische mest

Een andere belangrijke duurzame toepassing binnen het project was de bouw van biogasinstallaties. Mitungo en zijn twee collega's hebben de Heifer-trainingen in praktijk gebracht en inmiddels 24 installaties gerealiseerd. Deze installaties zetten organisch afval om in biogas voor energie en mest voor de landbouw. Dat is nog eens duurzaam! Mitungo: "Dankzij de biogasinstallaties is ons inkomen aanzienlijk gegroeid. We gebruiken de winst om extra landbouwactiviteiten te financieren, zoals het verbouwen van maïs." ■



‘HET VERANDERENDE KLIMAAT IS EEN VAN DE GROOTSTE UITDAGINGEN’

Samenwerking staat centraal in het werk van Heifer. En dat begint met de lokale Heifer-kantoren in verschillende landen. Zij vormen de spil in de voorbereiding en uitvoering van projecten. Onze lokale partners kennen de behoeften, gewoonten en taal in de projectgebieden immers het best. Om meer inzicht te geven in wat die lokale partners nu precies doen en met welke veranderingen zij door de jaren heen te maken hebben gehad, spreken we met Rolando Lopez, Communicatie Coördinator van Heifer Guatemala. Dit kantoor kent een lange geschiedenis en maakt sinds 1970 deel uit van het Heifer-netwerk. ‘Eerder hielpen we boeren met hun basisbehoeften, nu ondersteunen we ze bij het opzetten van duurzame en klimaatbestendige bedrijven.’

Heifer Guatemala en Heifer Nederland werken onder andere samen in het Green Business Belt-project, waarin 6.250 kleinschalige kruidenboeren hun inkomen verbeteren en het regenwoud beschermen. Kun je wat meer vertellen over de opzet van zo'n groot project?

Rolando: “De ontwikkeling van een nieuw project is een uitgebreid proces. We beginnen met een grondige analyse, waarbij we nationale beleidsplannen bekijken en overleggen met milieuorganisaties en bestaande coöperaties. Ook brengen we in kaart waar behoefte aan is: kennis, financiën of toegang tot de markt. Vervolgens zoeken we kansen in belangrijke productieketens, zoals kardemom, en kijken naar uitdagingen zoals slechte samenwerking, plantenziektes en niet-duurzame technieken in de landbouw. Onze focus ligt vooral op regio's met hoge armoede en honger, waar we tegelijkertijd de biodiversiteit kunnen beschermen. Ons doel is om niet alleen aan de huidige behoeften te voldoen, maar ook om flexibel in te spelen op nieuwe uitdagingen. We streven altijd naar een significante en duurzame impact op de gemeenschappen waar we actief zijn.”

Een flinke klus zo te horen. Welke rol spelen de boerengroepen hierin?

Rolando: “Boerengroepen zijn de spil van onze projecten; hun bijdrage en inzet zijn essentieel voor het succes. We betrekken ze bij de besluitvorming, zodat we rekening kunnen houden met hun meningen en behoeften. Alle activiteiten zijn gericht op het direct ondersteunen van kleinschalige boeren en hun organisaties. Dankzij de trainingen worden boeren kennisdelaars in hun gemeenschap, wat de impact van onze projecten nog verder versterkt.”

Blijft die inbreng van de boeren ook tijdens de uitvoering zo belangrijk?

Rolando: “Zeker weten. We houden voortdurend contact met de groepen en luisteren aandachtig naar hun ervaringen, kennis en suggesties. Hierdoor kunnen we snel inspelen op hun veranderende behoeften. Het samenwerken met de boeren helpt ons niet alleen om in te spelen op directe behoeften, maar inspireert ons ook om innovatieve oplossingen te bedenken voor onze programma's. Zo kwamen we er onlangs achter dat er door droogte veel kardemom verloren was gegaan. Samen met de boeren bedachten we een herplantingsplan.”



'DANKZIJ DE TRAININGEN
WORDEN BOEREN KENNISDELERS
IN HUN GEMEENSCHAP'

Ook het idee om irrigatiesystemen voor kardemomproductie te implementeren kwam rechtstreeks van de boeren."

Het kan dus gebeuren dat activiteiten gedurende een project worden aangepast?

Rolando: "Ja, het komt regelmatig voor dat we aanpassingen maken tijdens de uitvoering van een project. Dit gebeurt omdat de realiteit op de grond soms anders uitpakt dan we aanvankelijk hadden verwacht. Elk project is ontworpen om flexibel en adaptief te zijn. We hanteren cruciale momenten waarop we de voortgang van het project evalueren en noodzakelijke aanpassingen maken. Deze aanpassingen zijn geen teken van falen, maar kansen om te leren en te verbeteren, zodat onze projecten zich ontwikkelen om de gemeenschappen beter van dienst te zijn."

Speelt er op dit moment een situatie waardoor jullie een aanpassing overwegen?

Rolando: "Dit jaar heeft de droogte een zware tol geëist van de boeren. Veel van hun gewassen zijn verloren gegaan, wat direct voor een crisis heeft gezorgd. Het

maakt duidelijk hoe kwetsbaar traditionele landbouw is voor klimaatverandering. Daarom onderzoeken we nu aanpassingen in onze aanpak. We denken na over het toevoegen van een grotere variëteit aan gewassen in onze agroforestry-systemen. Naast gewassen voor de verkoop en houtbomen, overwegen we ook basisgewassen die boerengezinnen direct van voedsel kunnen voorzien in tijden van crisis. Zo zoeken we naar een betere balans tussen inkomsten en voedselzekerheid."

Zijn de boerengroepen ook betrokken bij het bepalen van de doelstellingen van een project?

Rolando: "Onze doelen zijn geïnspireerd door de behoeften van plattelands-gemeenschappen, gebaseerd op gesprekken met boeren en lokale leiders. Deze behoeften vertalen we naar concrete

'EERDER HIELPEN WE BOEREN MET HUN
BASISBEHOEFTE, NU ONDERSTEUNEN
WE ZE BIJ HET OPZETTEN VAN DUURZAME EN
KLIMAATBESTENDIGE BEDRIJVEN.'

doelen, resultaten en meetbare indicatoren. Zodat we niet alleen weten wat we willen bereiken, maar ook hoe we onze voortgang kunnen volgen. Flexibiliteit is essentieel, omdat veldomstandigheden snel kunnen veranderen door klimaat, economie en sociale factoren. We passen onze doelen daarom soms aan op nieuwe uitdagingen. De doelen van een project staan niet op zichzelf; we stemmen ze af op het nationale ontwikkelingsbeleid, de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) en de prioriteiten van Heifer International wereldwijd. Zo dragen onze inspanningen bij aan een bredere, duurzame impact."

Het kost dus veel tijd en werk om alles voor te bereiden. Hoe lang duurt het ongeveer voordat een project daadwerkelijk begint?

Rolando: "De voorbereidingstijd varieert, maar duurt ongeveer een jaar tot anderhalf

jaar. In deze periode brengen we de behoeften van de gemeenschappen in kaart, schrijven we het projectplan en voeren we gedetailleerde studies uit, zoals het analyseren van lokale waardeketens. Ook beslissen we met welke organisaties we gaan samenwerken en stellen overeenkomsten op met gemeenten en lokale verenigingen. Neem bijvoorbeeld ons Green Business Belt-project. We begonnen eind 2018 met de voorbereidingen en in 2020 gingen we daadwerkelijk van start. Een grondige voorbereiding zorgt ervoor dat het project goed doordacht is, goed aansluit bij de wensen van de projectdeelnemers, en dat alle betrokkenen goed zijn voorbereid. Dit vergroot onze kans op succes."

Heifer Guatemala heeft al meer dan vijftig jaar ervaring. Is er een verschil in de aanpak in vergelijking met zo'n 10 jaar

Rolando gaat regelmatig het veld in. Hij bezoekt de boeren en bespreekt het vernieuwde droogproces van kardemom.



geleden?

Rolando: "Onze aanpak is de afgelopen tien jaar flink veranderd. Vroeger lag onze focus vooral op het verbeteren van de voeding van boeregezinnen, vaak met nadruk op veeteelt. Nu is ons werk veel breder en complexer. We richten ons meer op agroforestry-systemen en het ontwikkelen van specerij-waardeketens. We steunen boeren niet alleen bij de productie, maar ook bij het succesvol verkopen van hun producten."

"Een belangrijke verandering is onze grotere focus op onderzoek en innovatie, waardoor we nieuwe technologieën kunnen introduceren die de productiviteit en duurzaamheid van boeren verbeteren. Daarnaast is het veranderende klimaat een van de grootste uitdagingen vandaag de dag. Daarom zijn veel van onze activiteiten nu gericht op het beter omgaan met de gevolgen van klimaatverandering. Het team is flink uitgebreid, waardoor onze projecten meer gezinnen en gemeenschappen dan ooit tevoren bereiken. Kortom, we zijn veranderd van het helpen van boeren met hun basisbehoeften naar het opzetten van duurzame en klimaatbestendige bedrijven."

Aandacht voor het milieu en klimaatverandering zijn een belangrijkere rol gaan spelen. Je noemde 'agroforestry' al even. Dit wordt toegepast voor het herstel van de natuur in ons project. Kun je hier iets meer over vertellen?

Rolando: "Het klimaat verandert duidelijk in onze regio. We hebben gezien hoe extreme weersomstandigheden gewassen hebben aangetast, wat ons dwingt om oplossingen te vinden. Bij agroforestry, ook wel voedselbossen genoemd, combineren we bos met landbouw. Deze methode bestaat al lang en wordt nu verrijkt met moderne kennis. Het is geen standaardoplossing; we passen het aan elke boer en regio aan. In het Green Business Belt-project werkt het als volgt: gewassen zoals kardemom en peper zorgen op korte termijn voor inkomen voor families. Op lange termijn leveren waardevolle bomen die 25 jaar groeien aanzienlijke inkomsten op. We maken ook gebruik van snelgroeïende houtsoorten, waarmee

'HET WORDT STEEDS WEER DUIDELIJK HOE KWETSBAAR TRADITIONELE LANDBOUW IS VOOR KLIMAATVERANDERING'

families al na vijf jaar opbrengsten kunnen genereren. Deze aanpak voldoet direct aan de economische behoeften van boerenfamilies, zorgt op lange termijn voor duurzaamheid van hun land, en pakt bredere milieuproblemen zoals ontbossing en klimaatverandering aan. Agroforestry is voor ons een krachtig middel om sterke en economisch levensvatbare landbouw-systemen te ontwikkelen die bijdragen aan het beschermen van het milieu."

Trainingen en het vergroten van kennis spelen een grote rol in Heifer-projecten. Worden alle trainingen gegeven door Heifer-medewerkers of schakelen jullie ook de expertise in van externen?

Rolando: "Meestal geven onze eigen teamleden de trainingen. Ze hebben een sterke band met de lokale mensen, spreken hun taal zoals Q'eqchi', en kennen hun situatie goed. Soms halen we experts van buitenaf om ons bij te scholen in de nieuwste technieken, zoals in de veehouderij.

Je vertelde net dat onderzoek en innovatie meer aandacht hebben gekregen. Speelt technologie, zoals innovatieve tools, AI, blockchain en (mobiele) data over klimaat, al een rol in projecten in Guatemala?

Rolando: "We introduceren stap voor stap nieuwe technologieën om boeren beter te ondersteunen. Zo hebben we een app ontwikkeld die boeren informatie geeft over veehouderij en goede landbouwpraktijken. We werken ook met organisaties die gegevens over klimaat, bodem en luchtvochtigheid verzamelen. Deze data combineren we met informatie over de percelen om boeren beter te adviseren. Hoewel we blockchain-technologie nog niet toepassen, verkennen we de mogelijkheden voor de toekomst. We willen dat nieuwe technologieën toegankelijk en nuttig zijn voor de boeren, rekening houdend met de lokale realiteit. ■

'SAMEN MAKEN WE VERSCHIL'

Maak kennis met 'De Heifertjes': de negen collega's van Heifer Nederland die vanuit Roosendaal hard werken om alle mooie projecten mogelijk te maken voor boerengezinnen wereldwijd.

Goossen Hoenders *directeur*

Goossen is onze gedreven directeur. Hij maakt zich zorgen om de klimaatcrisis en springt hiervoor in de bres. "Samen met het team en onze partners wil ik het verschil maken voor de boerengezinnen die het hardst worden getroffen door de gevolgen van klimaatverandering."

Ingeborg Geluk *corporate & foundation partnerships*

Ingeborg verkent samen met bedrijven en fondsen in Europa wat we voor en mét elkaar kunnen betekenen. Door krachten te bundelen creëren we gezamenlijk meer waarde: delen is vermenigvuldigen. "Met gelijkwaardigheid, vrijheid en solidariteit als kernwaarden, zet ik me graag in voor een wereld waarin iedereen z'n potentieel kan ontwikkelen."



Foto: Ellen van Doorn

Karin Wilms *business developer*

Karin woonde en werkte ruim 10 jaar in Afrika. Ze verkent financieringsmogelijkheden bij grote donoren, zoals de Europese Unie. Ze werkt hiervoor samen met lokale Heifer-kantoren, Heifer International en andere NGO's. "In the end I want to look back and say 'I really let my light shine and did my best to contribute to this world!'"

Sara Peeters *programma's*

Sara woonde een aantal jaar in Afrika waar ze heeft gezien dat de Heifer-aanpak werkt. Ze coördineert de projecten en skypet, belt of whatsapppt dagelijks met onze lokale partners. "Op een gewone werkdag spreek ik met mensen in verschillende talen en tijdszones, van Guatemala tot Cambodja met ieder hun eigen cultuur. Dit blijft boeien!"

Anne-Marije in 't Veld -
fondsenwerving en communicatie

Anne-Marije organiseert, samen met Eva, al 15 jaar alle campagnes en communicatie naar onze donateurs. "Het is geweldig om de prachtige verhalen van onze boeren te vertellen naar mooie campagnes. Zo laten we donateurs zien wat de impact van hun donatie is."

Willy Rasenberg & Lizzy van Loon
donateursadministratie

Willy zorgt voor de donateurs-administratie én is de vertrouwde stem aan de telefoon als u ons belt. Binnenkort gaat ze, na 12,5 jaar bij Heifer, genieten van haar pensioen en neemt Lizzy het stokje over. "Ik ga het contact met donateurs en mijn fijne collega's missen, maar blijf Heifer zeker volgen!"



Eva van Ierssel
fondsenwerving en communicatie

Van alle campagnes die Eva en Anne-Marije ontwikkelen, maakt Eva de digitale vertaalslag naar de website en onze social media-kanalen. Ook werkt ze samen met vermogensfondsen en schrijft ze het magazine. "Na 15 jaar ben ik nog steeds enthousiast. Samen met collega's én donateurs de wereld een stukje beter maken. Daar doe ik het voor."

Ivonne Schulenberg
bedrijfsvoering en financiën

Ivonne zorgt ervoor dat onze cijfers perfect op orde zijn. kijk maar eens in ons jaarverslag. "Dat ik binnen mijn vakgebied en samen met dit gedreven team iets kan betekenen voor de medemens, maakt dat ik dagelijks met een glimlach weer naar huis ga."

Sharon Nuijten
major donors & nalatenschappen

Met een passie voor relatie-management is het Sharons missie om mensen te laten zien dat schenken aan een goed doel het leven meer betekenis geeft. "Hoe maak je de wereld een stukje mooier met elkaar? Ik ga graag het gesprek aan om hier persoonlijk of zakelijk invulling aan te geven."

BOERENINSPRAAK IN CAMBODJA

'IK HEB NU HET ZELFVERTROUWEN OM ANDEREN TE TRAINEN'

In het hart van Cambodja, waar boeren al generaties lang worstelen om rond te komen, ontstaat een nieuwe beweging. Een beweging die draait om inspraak, gelijkheid en duurzame groei. Dit is het verhaal van 'Boereninspraak in Cambodja'. Hier worden boeren niet alleen getraind in duurzame landbouwpraktijken, maar ook in samenwerking, leiderschap, digitale innovatie en gendergelijkheid.





Aan het project 'Boereninspraak in Cambodja', wat mede mogelijk is gemaakt door de Europese Commissie, doen meer dan 5.000 leiders en leden van 21 landbouwcoöperaties mee. Ze worden klaargestoomd om volwaardige gesprekspartners te worden van de overheid en het bedrijfsleven. Hun doel is om de belangen van boeren in de pluimveesector en groenteteelt te vertegenwoordigen en samen te werken aan een duurzame toekomst voor de landbouw.



In een rustig dorp in Kampong Chhnang woont Sothea met haar man en hun drie kinderen. Hoewel ze naar school is geweest, vond ze het moeilijk om in groepen te functioneren. Ze voelde zich vaak minderwaardig en nam niet actief deel aan groepsactiviteiten. Sociale isolatie en geldzorgen maakten haar leven zwaar.

Sothea's strijd

Het inkomen van Sothea en haar man kwam aanvankelijk alleen uit de rijstteelt. Dit was nauwelijks genoeg voor de dagelijkse boodschappen, medicijnen en het schoolgeld voor hun kinderen. "Ik voelde me lange tijd hopeloos," vertelt Sothea. Maar dankzij de steun van Heifer houden Sothea en haar man nu ook kippen en verdienen ze een extra inkomen. Sothea heeft grote plannen: ze wil haar kippenfokkerij uitbreiden en haar maandelijkse inkomen verdubbelen. Dankzij haar actieve deelname aan het Heifer-project komt deze droom steeds dichterbij.

Leiderschap en groei

Sothea heeft een duidelijk doel voor ogen en is altijd aanwezig bij de maandelijkse vergaderingen en trainingen. Ze geeft nu zelf trainingen en leidt haar groep met veel vertrouwen. Ook beheert Sothea de spaarkas van haar groep en heeft ze zelfs geïnvesteerd in de coöperatie. Dankzij haar harde werk en inzet ziet haar toekomst er veelbelovend uit!

Een helder toekomstbeeld

"Ik ben zo dankbaar," zegt Sothea. "Ik heb nu het zelfvertrouwen om mijn ervaringen te delen en anderen te trainen. Ik ben trots op de successen van mijn boerengroep en deel die graag met de gemeenschap. Volgend jaar wil ik mijn investering in de coöperatie verhogen." Ze benadrukt: "Lid zijn van de commissie van de landbouwcoöperatie heeft me vertrouwen en kracht gegeven. Het heeft een groot verschil gemaakt voor mijn familie én de gemeenschap." ■

Lees meer over dit project op heifer.nl/cambodja

VAN VERLEGEN BOERIN NAAR ZELFVERZEKERDE VROUW

Het leven van Phalla was enkele jaren geleden eenvoudig en bood weinig uitdaging of toekomstperspectief. De financiële situatie van het gezin was nijpend. Het enige inkomen kwam van de rijstteelt van haar man en was nauwelijks genoeg om de monden te voeden. De stress werd ondraaglijk toen ze gedwongen werden een van hun koeien te verkopen om schulden af te betalen.

Via het project 'Boereninspraak Cambodja' heeft Phalla trainingen gevolgd voor persoonlijke en professionele groei, met focus op zelfvertrouwen, communicatie, en stressmanagement. "Ik lijk niet meer op de verlegen persoon die ik ooit was. Ik sta stevig in mijn schoenen, klaar om met iedereen te praten," zegt ze trots



‘BLIJF JE VERPLAATSEN IN EEN ANDER’

Anniek Pheifer, bekend van toneel, televisie en film, zet zich al sinds 2010 vol passie in als ambassadeur voor Heifer Nederland. Een mooi moment om na 14 jaar ambassadeurschap met Anniek in gesprek te gaan over haar betrokkenheid bij Heifer en haar visie op ontwikkelingssamenwerking. “Stel je voor dat je een moeder in Nepal bent en je kind niet naar school kan.”

14 jaar klinkt als een lange tijd, maar het lijkt alsof de jaren voorbij zijn gevlogen. Kun je je nog herinneren waarom je destijds besloot om je actief in te zetten voor Heifer?

Anniek: “Het is inderdaad misschien een beetje cliché, maar de tijd vliegt echt! Wat mij destijds aantrok in Heifer was het concrete en praktische aspect van jullie werk. Het idee dat je met een relatief simpele, maar heel waardevolle bijdrage, zoals een drachtige koe en praktische kennis, een heel gezin uit de armoede kunt helpen. Het idee van het ‘Passing on the Gift’-principe is ook zo krachtig. Hiermee creëer je een sneeuwbal effect van hulp en solidariteit. Dat is iets wat je niet zomaar in geld kunt uitdrukken.”

Je hebt al aan veel campagnes van Heifer meegewerkt. Zijn er momenten of campagnes die je het meest bij zijn gebleven?

Anniek: “Oh, absoluut! Ik werk al een paar jaar mee aan de Moederdagcampagne. Wat ik hieraan zo mooi vind, is hoe de rol van vrouwen in de spotlight wordt gezet. Vaak nemen vrouwen, naast het moederschap, ook veel andere zware taken op zich. Zonder daar de waardering voor te krijgen die ze verdienen. De campagnes

laten zien hoe de Heifer-methode niet alleen praktische hulp biedt, maar ook de positie van vrouwen versterkt.”

En niet te vergeten je reis naar Ghana in 2013. Hoe heb je die reis beleefd en heeft het je kijk op de wereld veranderd?

Anniek: “Die reis naar Ghana was een intense en indrukwekkende ervaring. Naderhand was ik vooral erg in de war. De schaarste daar en de onnodige overvloed hier in het westen vond ik beschamend en buitenproportioneel. Maar tegelijkertijd was er ook een gevoel van hoop en opluchting. Ik zag met eigen ogen dat de Heifer-methode werkt.”

‘WE HEBBEN EEN GEZAMENLIJKE VERANTWOORDELIJKHEID’

In 14 jaar tijd is er natuurlijk veel veranderd. Zowel in je eigen leven als in de maatschappij. Zijn er dingen die je nu anders ziet of ervaart?

Anniek: “De samenleving is in de afgelopen jaren verhard en meer gericht op individualisme. We leven in een tijd waarin het steeds moeilijker lijkt om gezamenlijke verantwoordelijkheid

te nemen voor zaken als ontwikkelingssamenwerking en klimaatverandering.”

Het nieuwe kabinet doet daar nog een schepje bovenop met de bezuinigingen op ontwikkelingssamenwerking en hun visie op de klimaatcrisis.

Anniek: “Ik ben heel droevig over het nieuwe kabinet. Met het huidige beleid en de politieke koers vrees ik dat er nog minder aandacht zal zijn voor belangrijke kwesties. Dat vind ik zorgelijk, vooral voor de mensen die nu al de ernstige gevolgen van klimaatverandering ondervinden, zoals extreme regenval of juist langdurige droogte.

Deze weersomstandigheden leiden tot mislukte oogsten, honger en toenemende conflicten, wat weer een bedreiging vormt voor mensenrechten en levensonderhoud. Het is een gezamenlijke verantwoordelijkheid die we niet mogen negeren.”

Is klimaatverandering voor jou het belangrijkste thema?



'WE ZIJN MET 8 MILJARD MENSEN
OP AARDE. LATEN WE VOOR ELKAAR
EN ONZE OMGEVING ZORGEN.
PASSING ON THE GIFT IS ECHT EEN
KLEINE MOEITE.'

Foto Bram Willems

Anniek: "Klimaatverandering is absoluut een van de belangrijkste thema's voor mij, maar gendergelijkheid ligt me ook zeer na aan het hart. Zelfs in Nederland ervaar ik als vrouw soms al oneerlijkheid. Als ik bedenk hoe vrouwen in minder bevoorrechte situaties dagelijks met ongelijkheid te maken hebben, maakt me dat kwaad. Het is belangrijk om aandacht te besteden aan deze thema's, omdat ze zo fundamenteel zijn voor een rechtvaardige wereld."

Motiveert dit jou extra om je in te blijven zetten voor Heifer en andere goede doelen?

Anniek: "Zeker. Ik blijf me inzetten voor dingen waar ik in geloof. Klimaat, armoede, genderongelijkheid, racisme. Al deze kwesties zijn met elkaar verbonden en hebben een immense impact op het welzijn van mensen wereldwijd. Deze problemen moeten we dan ook blijven bestrijden."

Waarom is het volgens jou zo belangrijk dat organisaties zoals Heifer blijven bestaan en steun krijgen van het Nederlandse publiek?

Anniek: "Om klimaatverandering als voorbeeld te noemen: iedereen wordt er door geraakt, waar je ook woont. Maar de westerse landen zijn wel de grootste veroorzakers van de klimaatcrisis. We moeten onze verantwoordelijkheid nemen. Niet door alleen onze eigen impact te verminderen, maar ook door mensen te steunen die het nu al zwaar te verduren hebben. Zoals boeren in arme landen. Als we niets doen, moeten steeds meer mensen noodgedwongen hun thuis verlaten, vaak met gevaar voor eigen leven, in de hoop op beter. Hoezeer ik ook vind dat iedereen recht heeft op een veilige plek om te wonen, denk ik ook dat veel mensen het liefst op eigen grond een mooi leven en een goede toekomst opbouwen. Organisaties zoals Heifer helpen hen daarbij."

Toch staan veel mensen kritisch tegenover ontwikkelings-samenwerking. Wat zou jij tegen ze willen zeggen?

Anniek: "Ik zou ze willen vragen om zich te verplaatsen in een moeder in bijvoorbeeld Nepal. Stel je voor dat je kind niet naar school kan, dat er elke dag onzekerheid is over eten, en dat je geen geld hebt om je gezin te onderhouden. Hoe fijn zou het zijn als je steun krijgt van Heifer, en je de kans krijgt om deze uitdagingen voorgoed achter je te laten? Je hoeft niet veel te geven (mag wel!) om een verschil te maken. Elke bijdrage, groot of klein, is waardevol en helpt echt. En vertel anderen over Heifer. Je burens, familie en vrienden. Of organiseer een sponsorloop met je bedrijf. Het is een mooie manier om samen te werken aan iets dat veel mensen blij maakt. Zo simpel kan het zijn. ■"



Renuka heeft een groot stuk land te bewerken. "Met kleine landbouwmachines kunnen we sneller en efficiënter werken en zijn we minder afhankelijk van onze mannen."


Naam: **Renuka Bibi**
Land: **Bangladesh**
Leeftijd: **52**
Burgerlijke staat: **gehuwd**
Kinderen: **dochter**
Beroep: **boerin**
Coöperatie: **Barogachi Women Cooperative Limited**

VROUWELIJKE PIONIERS IN DE LANDBOUW

Stel je voor: een wereld waarin achtergestelde vrouwen een sterkere positie voor zichzelf kunnen creëren door eigenaar te worden van landbouwmachines en het gebruik ervan te delen met andere leden van de vrouwengroep. Het zou hun efficiëntie en productiviteit enorm verhogen. Met een mini-dorsmachine bijvoorbeeld, verwerk je de oogst in 1 uur in plaats van 8 uur. Dit levert aanzienlijke tijdswinst op en verlaagt de kosten. Maar minstens zo belangrijk: het geeft vrouwen erkenning en een gevoel van eigenwaarde die onbetaalbaar is.

EEN NIEUW BEGIN VOOR RENUKA

Het leven van Renuka uit Bangladesh was getekend door armoede en onzekerheid. Haar man, een timmerman, verdiende amper genoeg om hun basisbehoeften te betalen. "We aten vaak maar één of twee keer per dag," vertelt Renuka. "En de maaltijden waren altijd simpel en klein." De financiële problemen maakten hun situatie uitzichtloos en Renuka was de wanhoop nabij.

In 2012 veranderde haar situatie toen een buurvrouw vertelde over de oprichting van een vrouwencoöperatie in samenwerking met Heifer. Renuka aarzelde geen moment en werd lid.

De kracht van samenwerking

Bij de coöperatie vond Renuka precies wat ze nodig had: kennis, steun en hoop. "Veel leden hielpen me met informatie

over de markt, overheidsdiensten en toegang tot financiering,” vertelt Renuka. Met de steun van haar familie en de coöperatie begon ze met het fokken van vee en de teelt van groenten. Onlangs is ze ook begonnen met het kweken van kurkuma. Deze activiteiten hebben haar financiële stabiliteit én zelfvertrouwen opgeleverd.

Stap naar onafhankelijkheid

Renuka en haar groep hebben al veel bereikt samen, maar ze zien ook ruimte voor verbetering. Haar groep staat daarom te popelen om deel te nemen aan het nieuwe project van Heifer, ‘vrouwelijke pioniers in de landbouw’, waar vrouwen eigenaar en verhuurder worden van vrouwvriendelijke landbouwmachines en zo meer zeggenschap krijgen over het werk, hun onderneming en hun bezittingen.

Renuka: “Het werk op het land is zwaar. De meeste landbouwmachines zijn groot en moeilijk te hanteren, dus we doen nog veel met de hand. Met kleinere machines kunnen we sneller en efficiënter werken en zijn we minder afhankelijk van onze mannen. Bovendien zorgt de verhuur van de machines voor extra inkomen. Ik verwacht dat vrouwen door dit project meer respect ontvangen van de gemeenschap.” Renuka’s verhaal is een inspirerend voorbeeld van hoe vastberadenheid, samenwerking en de juiste ondersteuning levens kunnen veranderen. Haar reis van wanhoop naar hoop toont wat mogelijk is als vrouwen de kans krijgen om te groeien en bloeien in hun gemeenschap. ■

Lees meer over dit project op heifer.nl/bangladesh

Dit project wordt mogelijk gemaakt dankzij de deelnemers van de Postcode Loterij.



Renuka overlegt met haar groepsleden welke landbouwmachines het hardst nodig zijn op het land.

INNOVATIE EN DIGITALISERING IN DE LANDBOUW

EEN ZONNIGERE TOEKOMST VOOR
KLEINSCHALIGE BOEREN



Vee-technicus Francisco Erazo laat een drone vliegen op de boerderij van Javier en Luis Aparicio in Honduras. Met drones inspecteren we de kwaliteit van de weilanden en spotten we gebieden met overbegrazing. Heifer leert boeren hoe ze rotatiebegrazing kunnen toepassen, een slimme landbouwtechniek die overbegrazing voorkomt en de bodemkwaliteit verbetert.

Technologie en innovatie zijn niet meer weg te denken uit de landbouwsector. In de afgelopen 25 jaar hebben ze enorme vooruitgang mogelijk gemaakt. Duurzame technieken spelen een cruciale rol om boeren weerbaarder te maken tegen extreme weersomstandigheden. Vooral in gebieden die te maken hebben met droogte en andere klimaatproblemen, zijn ze van onschatbare waarde.

Heifer investeert in diverse innovaties om kleinschalige boeren te ondersteunen. Waterbesparende oplossingen, hittebestendige zaden en geautomatiseerde landbouwmachines helpen hen efficiënter te werken en hun opbrengsten te verhogen. Daarnaast introduceren we voorzieningen zoals irrigatiesystemen en koelcentra op zonne-energie. Digitale technologieën, waaronder sms- en spraakberichten, bieden boeren essentiële markt- en weersinformatie, waardoor ze beter kunnen plannen en hun risico's kunnen

verminderen. Op deze manier kunnen ook kleinschalige boeren deelnemen aan de datarevolutie.

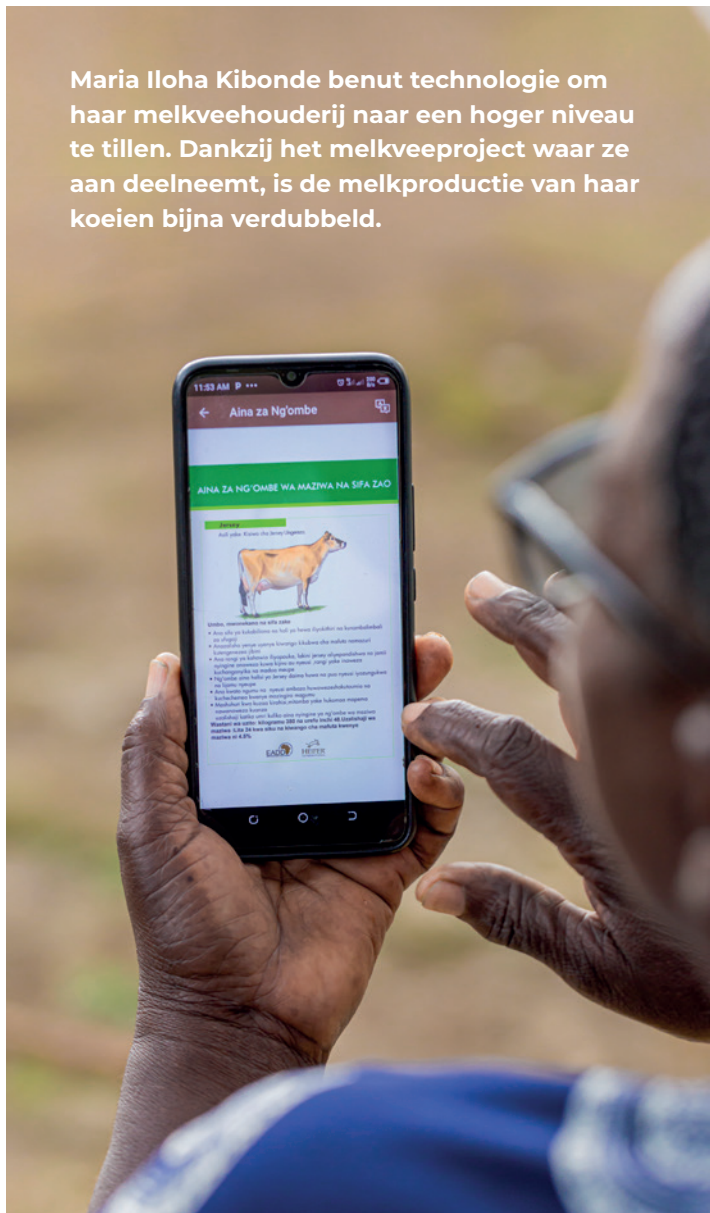
De digitale kloof en de rol van kunstmatige intelligentie

Kleinschalige boeren hebben vaak geen toegang tot leningen, markten en verzekeringen door een gebrek aan informatie over hun activiteiten. Zonder officiële gegevens worden ze door banken als risicovol gezien, waardoor ze vastzitten in een vicieuze cirkel van armoede.



Maty Tine, 66 jaar, leest berichten over het weer en de marktprijs van haar landbouwproducten. Deze informatie is belangrijk om te bepalen wanneer ze het beste kan verkopen en tegen welke prijs.

Maria Iloha Kibonde benut technologie om haar melkveehouderij naar een hoger niveau te tillen. Dankzij het melkveeproject waar ze aan deelneemt, is de melkproductie van haar koeien bijna verdubbeld.



Heifer helpt boeren toegang te krijgen tot leningen en investeringen. Kunstmatige intelligentie of 'artificial intelligence' (AI) speelt hierbij een belangrijke rol. Met AI kunnen boeren gegevens over hun bedrijf verzamelen, structureren en delen. Dit maakt ze minder risicovol voor banken, waardoor ze deel kunnen nemen aan de officiële economie.

Sneller en beter advies

Kunstmatige intelligentie kan boeren razendsnel toegang geven tot dagelijks bruikbaar advies en informatie, zoals lokale weersvoorspellingen, plagen en ziekten, en marktprijzen. AI-platforms zoals *Farmer.CHAT*, van Digital Green, gebruiken zowel professionele kennis als informatie uit de gemeenschappen. Ze communiceren via apps zoals WhatsApp of Telegram, waardoor boeren ook digitaal vaardiger worden. Met deze tools kunnen boeren slimmer werken en betere beslissingen nemen voor hun bedrijf.

MET AI-TOOLS KUNNEN
BOEREN SLIMMER WERKEN
EN BETERE BESLISSINGEN
NEMEN VOOR HUN BEDRIJF



Heifer Senegal heeft een interactieve app ontwikkeld voor projectdeelnemers om alles te leren over groenteteelt en schapenhouderij. Via de app leren ze hoe ze zaden en meststoffen beter kunnen gebruiken en hoe ze ziektes bij schapen kunnen herkennen en behandelen. De app is beschikbaar in het Frans en lokale talen. Inmiddels maken de eerste 150 boeren gebruik van de app.

Nieuwe mogelijkheden door digitalisering in Nepal

Vrouwelijke coöperaties in Nepal houden een gedetailleerde administratie bij over leningen, veehouderijopbrengsten, landbouwproductie en activiteiten van de coöperatie. Deze waardevolle gegevens staan echter op papier en zijn lastig te doorzoeken en analyseren. Dit illustreert de digitale kloof die kleine boeren belemmert om te profiteren van de digitale economie.

Heifer Nepal werkt samen met het Nederlandse bedrijf FruitPunch AI aan het

AI for Women Farmers Challenge project. Met behulp van kunstmatige intelligentie worden alle papieren documenten vanuit het lokale Devanagari-schrift naar het Engels vertaald en digitaal gestructureerd. Dit stelt vrouwelijke agrarische coöperaties in staat om hun eigen gegevens te verzamelen en interpreteren. De informatie kan vervolgens worden gebruikt voor de aanvraag van leningen bij banken, kostenbesparingen, verkoop van producten tegen betere prijzen en verbeterde traceerbaarheid van hun producten richting de consument. ■





BEDANKT NAMENS DE BOEREN!

ALS BEDANKJE
ONTVANGT U
3 MOOIE
ANSICHT-
KAARTEN.

We zijn u enorm dankbaar voor alle steun die u ons in de afgelopen jaren hebt gegeven. Dankzij uw inzet kunnen wij samen het verschil maken voor onze boeren. We hopen dat de verhalen in dit magazine laten zien hoe waardevol uw bijdrage is.

heifer.nl/jubileum



Heifer Nieuws is een uitgave van Heifer Nederland, Kade 23, 4703 GA Roosendaal
+31(0)165 - 520 123 | info@heifer.nl www.heifer.nl | **Iban NL60 INGB 0000 004663**
Vormgeving en drukwerkverzorging: idd.nu

